

„Aktualna sytuacja na rynku produktów przerobu rzepaku w Polsce i Europie”



IV Ogólnokrajowa konferencja PSPO
na temat śruty rzepakowej

„Śruta rzepakowa jako realna alternatywa dla importu śruty sojowej. Możliwości zwiększenia wykorzystania pasz rzepakowych w żywieniu trzody chlewnej”

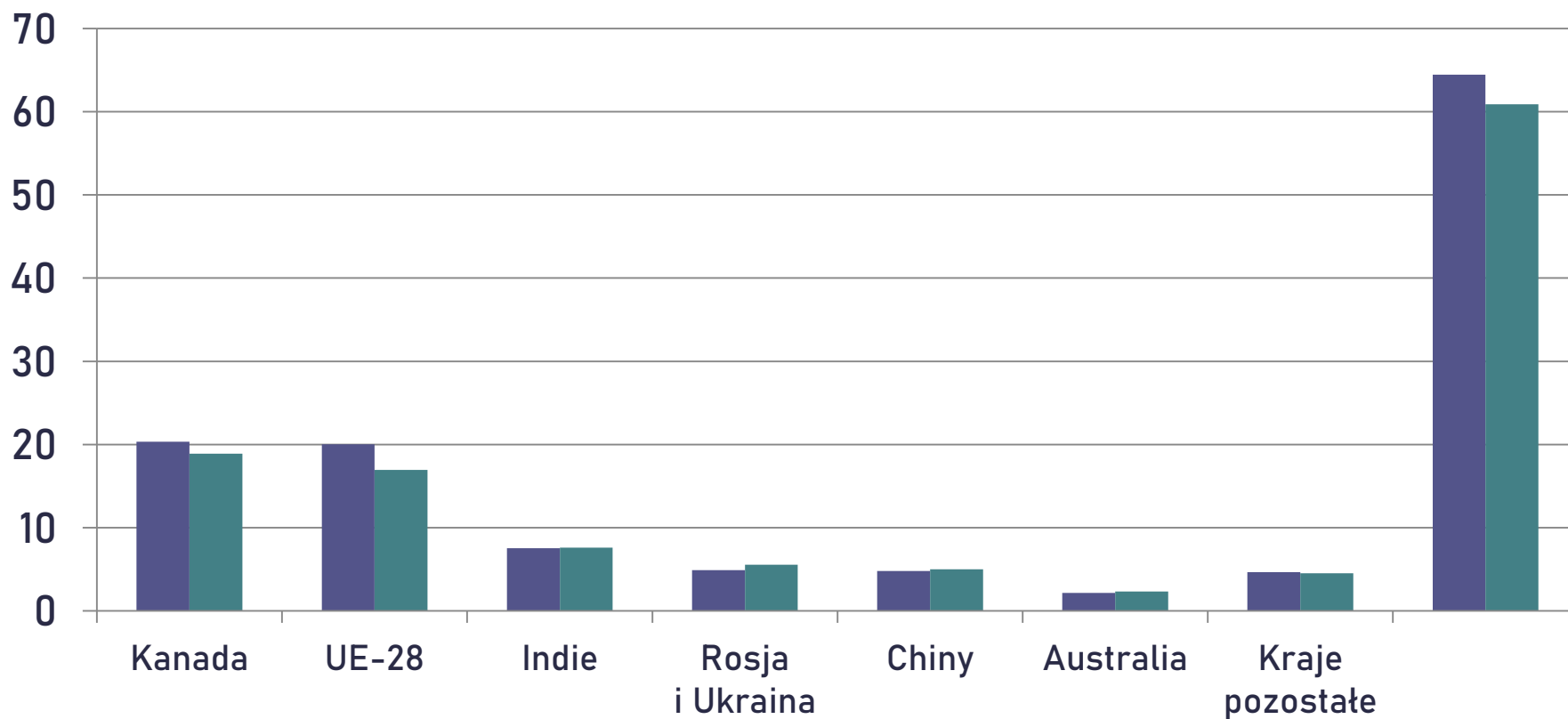


04 listopada 2020 r.
konferencja on-line



Światowa uprawa rzepaku

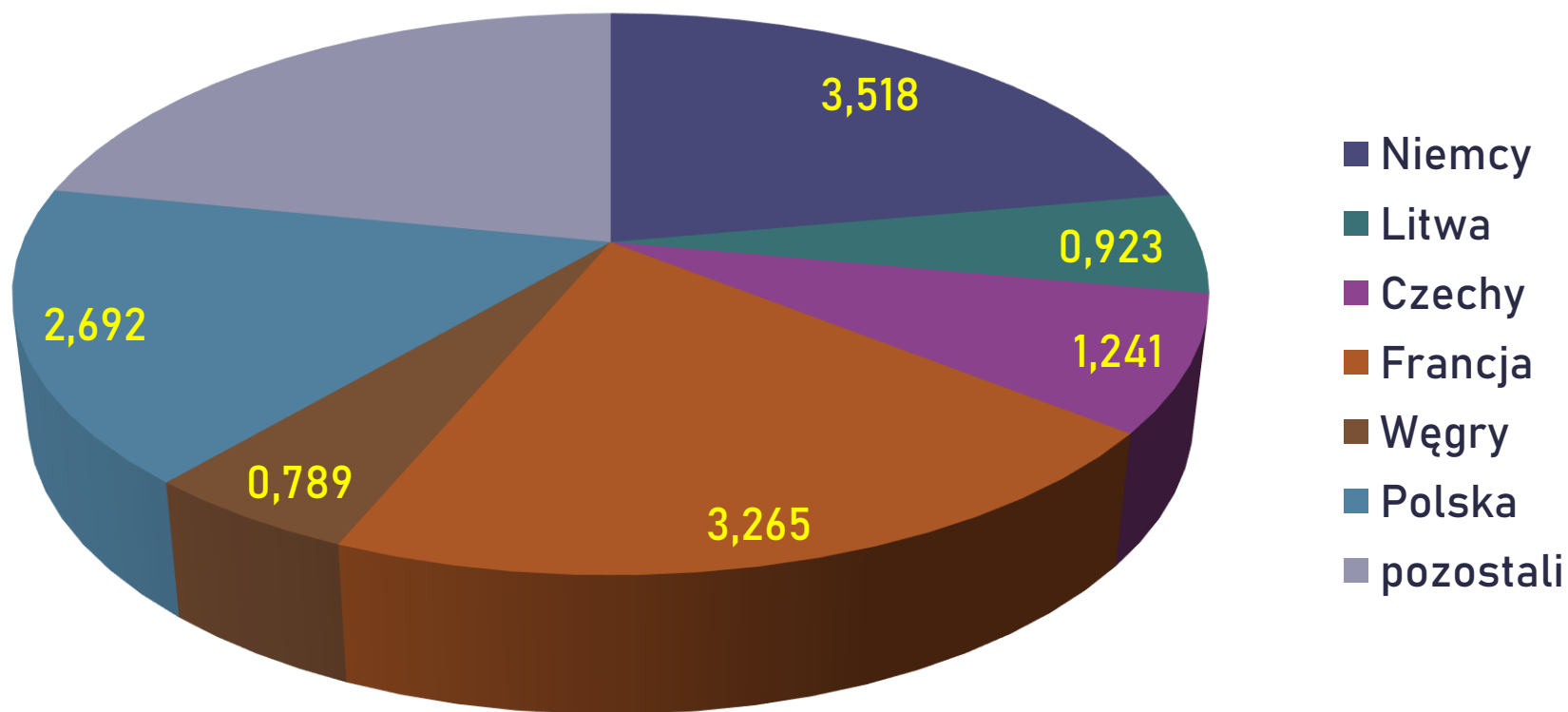
■ 2018/2019 ■ 2019/2020





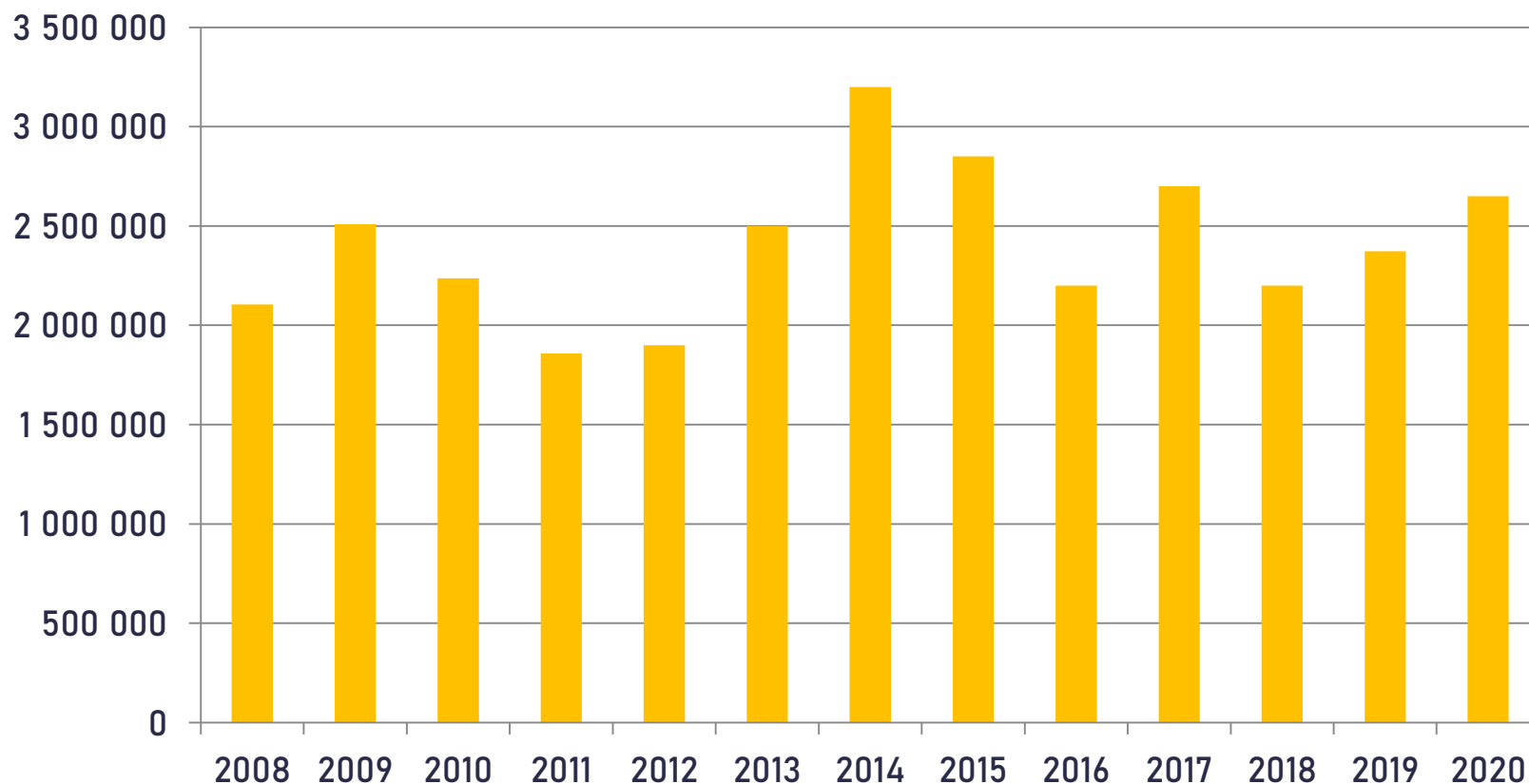
Produkcja rzepaku w UE-27

2020: 15,9 mln ton (- 14,2% vs. \emptyset z okresu 5 lat)



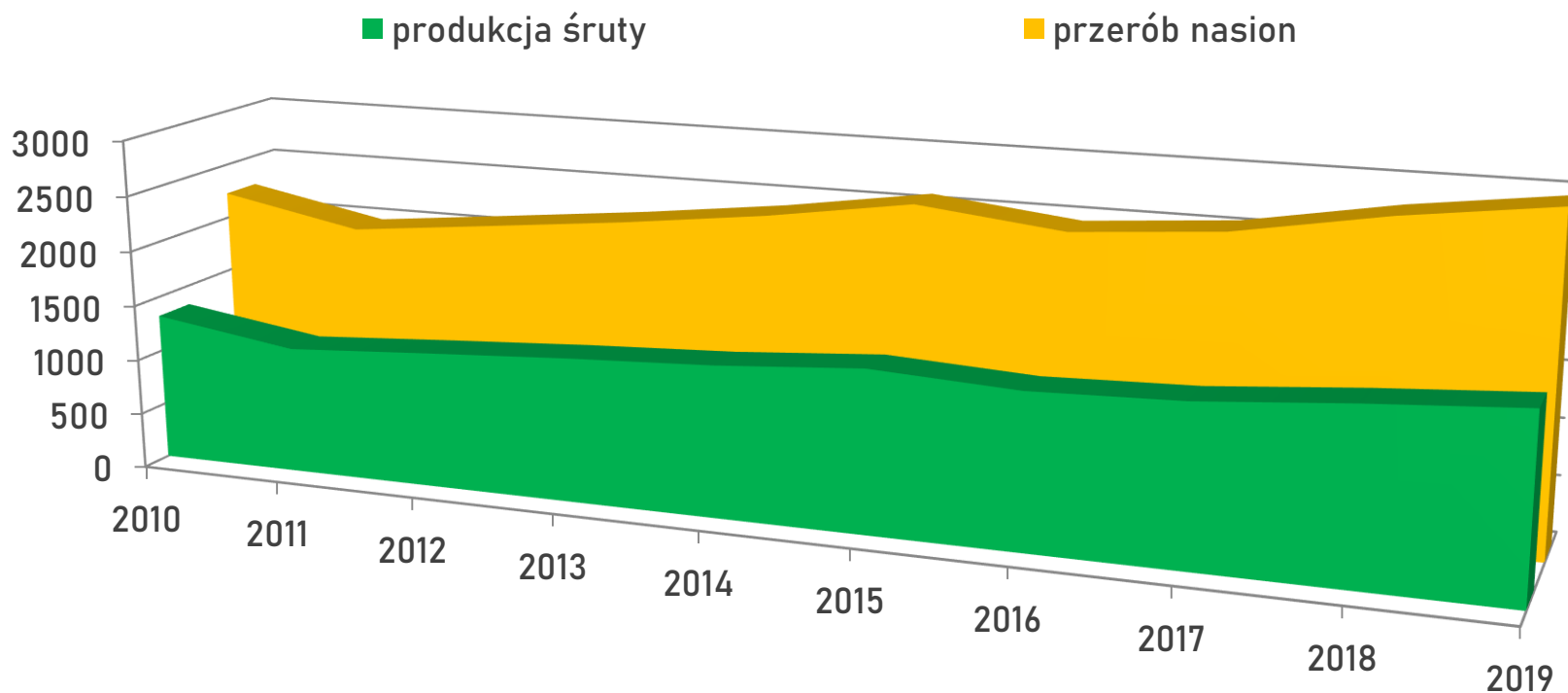


Uprawa rzepaku w Polsce



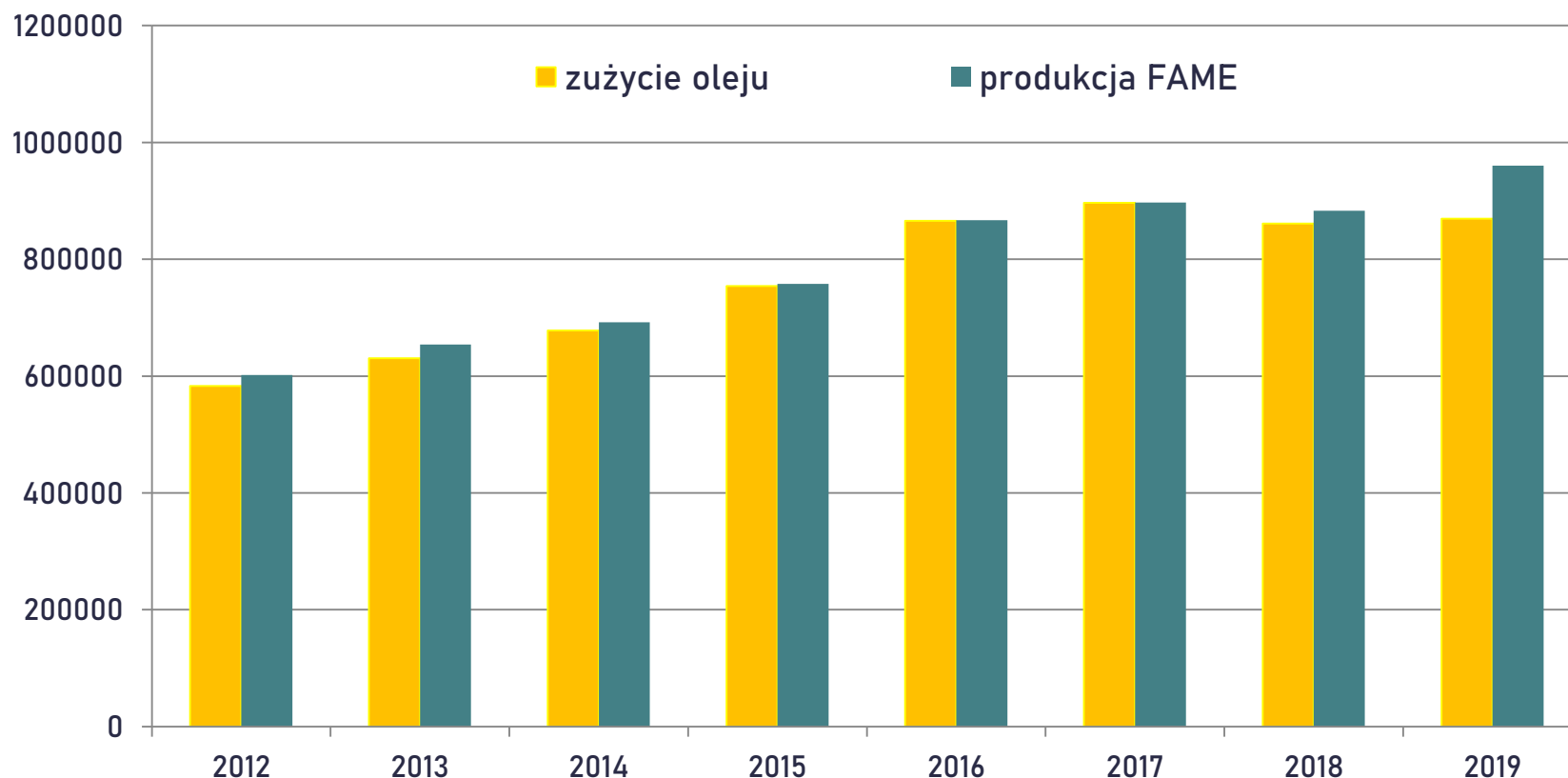


Przerób rzepaku w PSPO



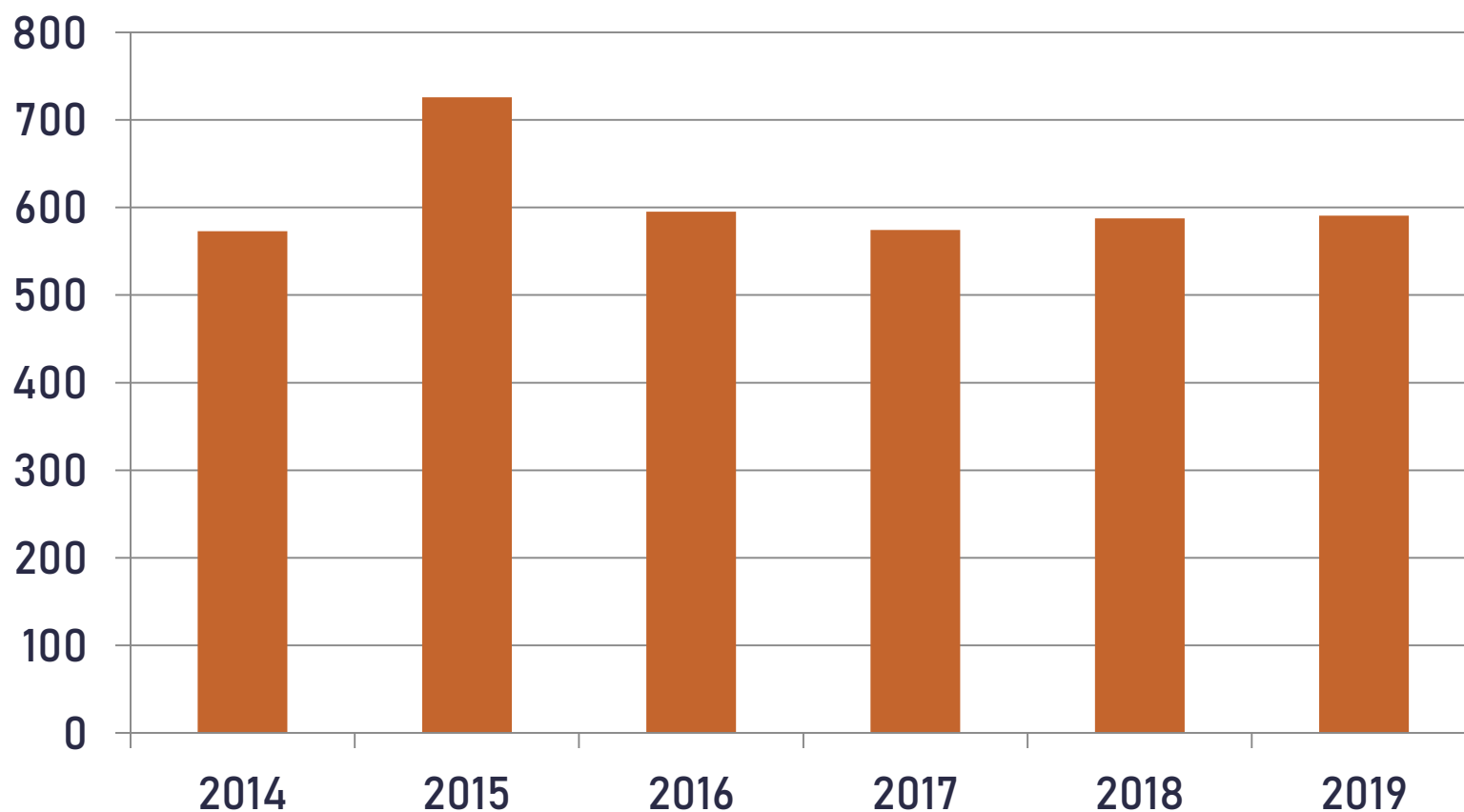


Olej rzepakowy podstawowym surowcem w krajowej produkcji estrów





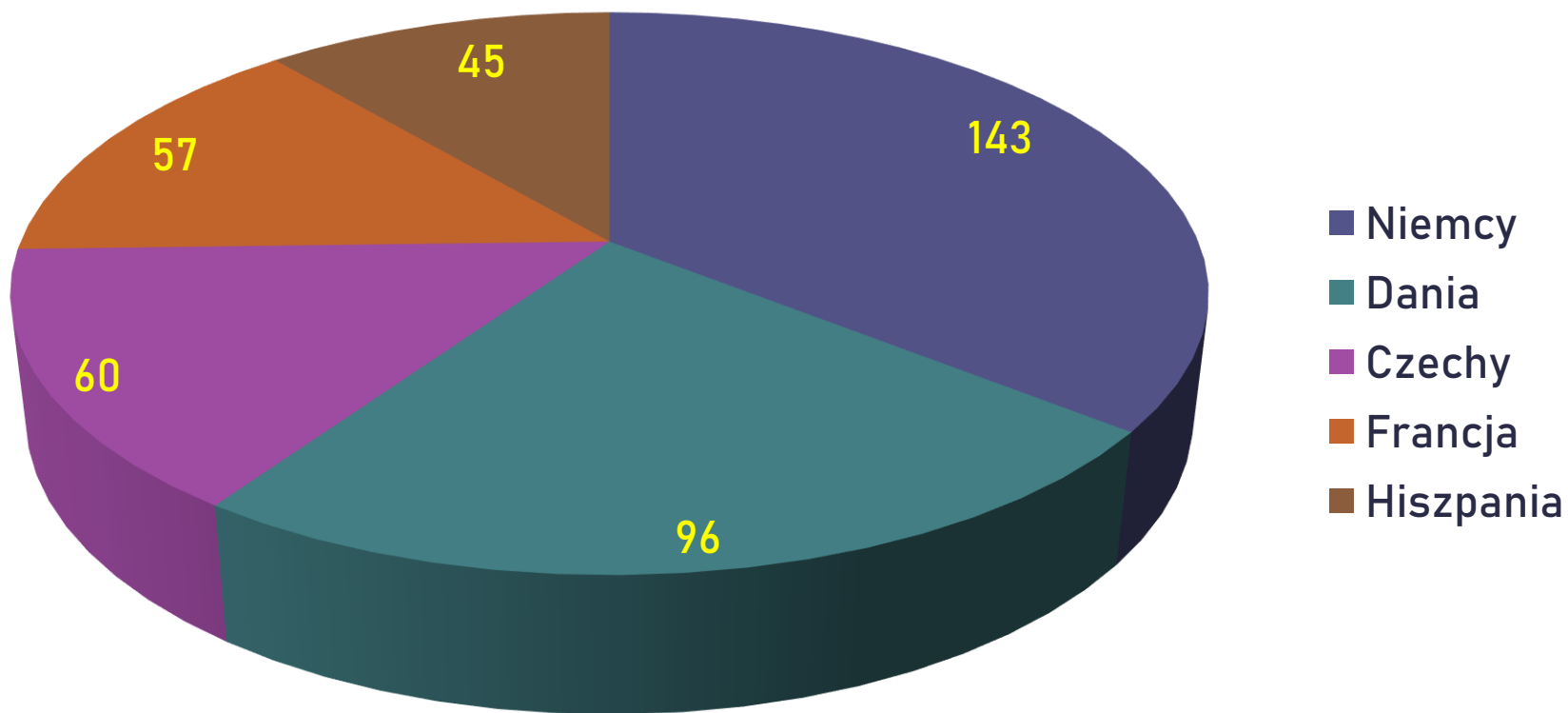
Eksport śruty rzepakowej z Polski





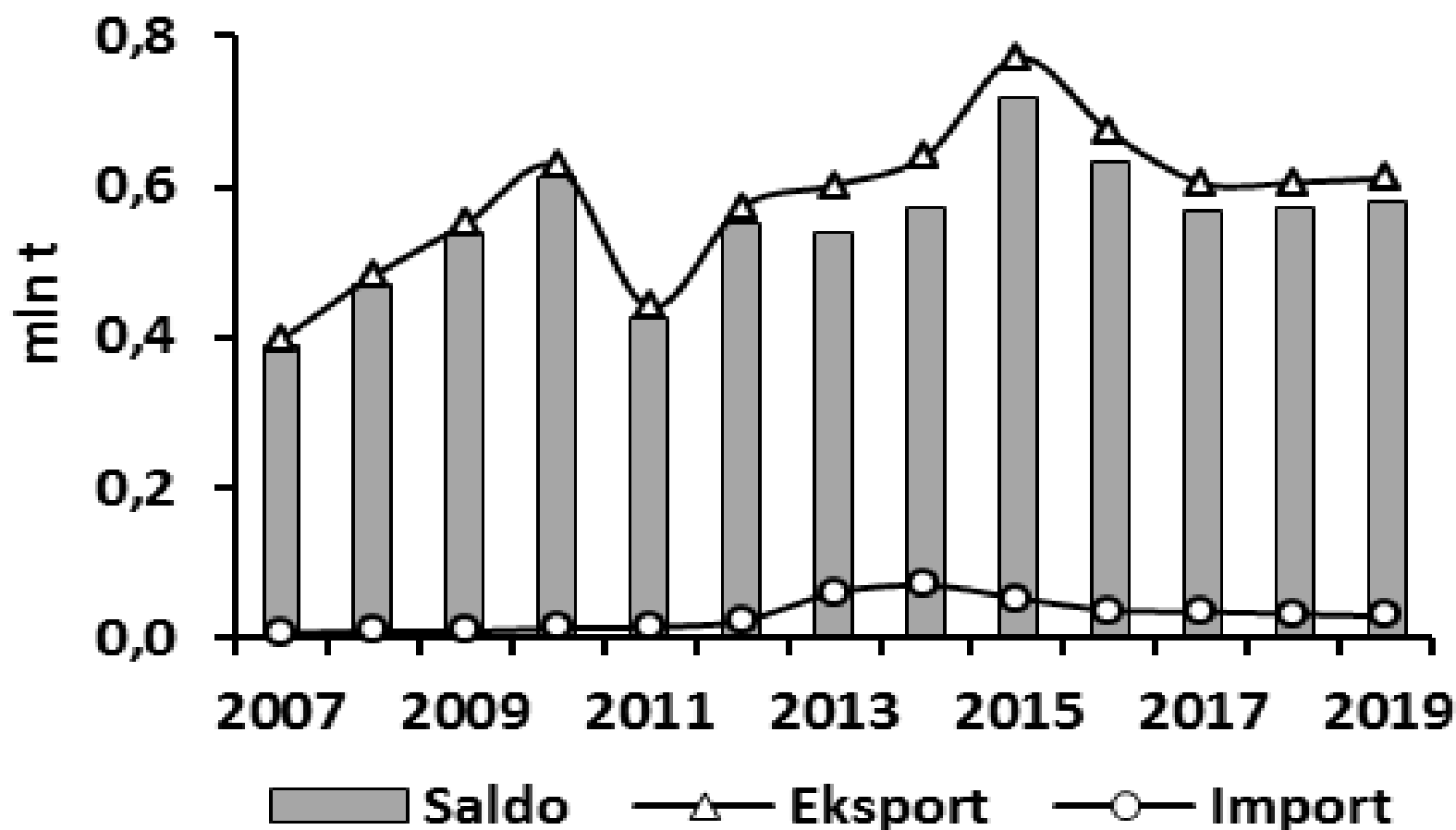
Eksport śruty rzepakowej z Polski

I-VIII 2020: 461 tys. ton (+ 25%!)





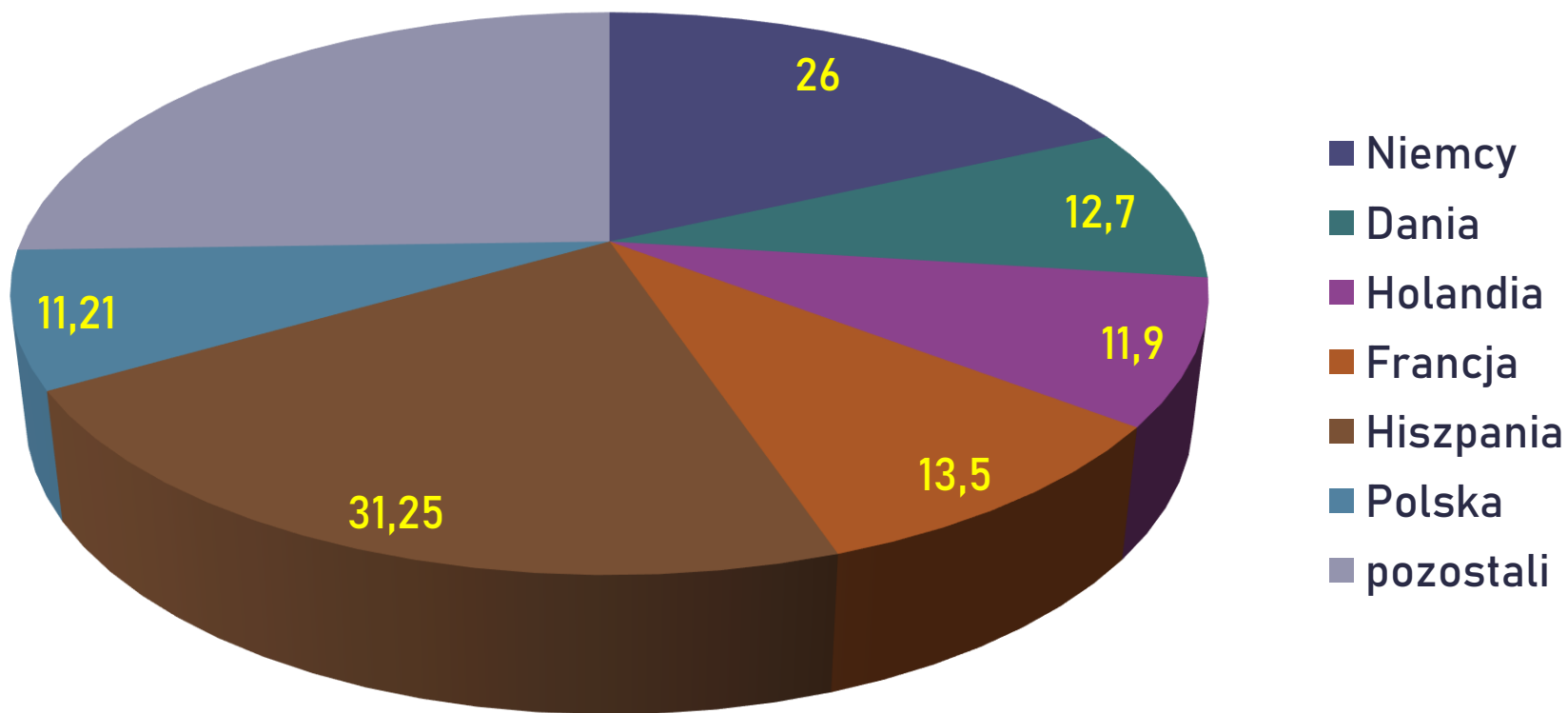
Bilans handlowy śrutą rzepakową





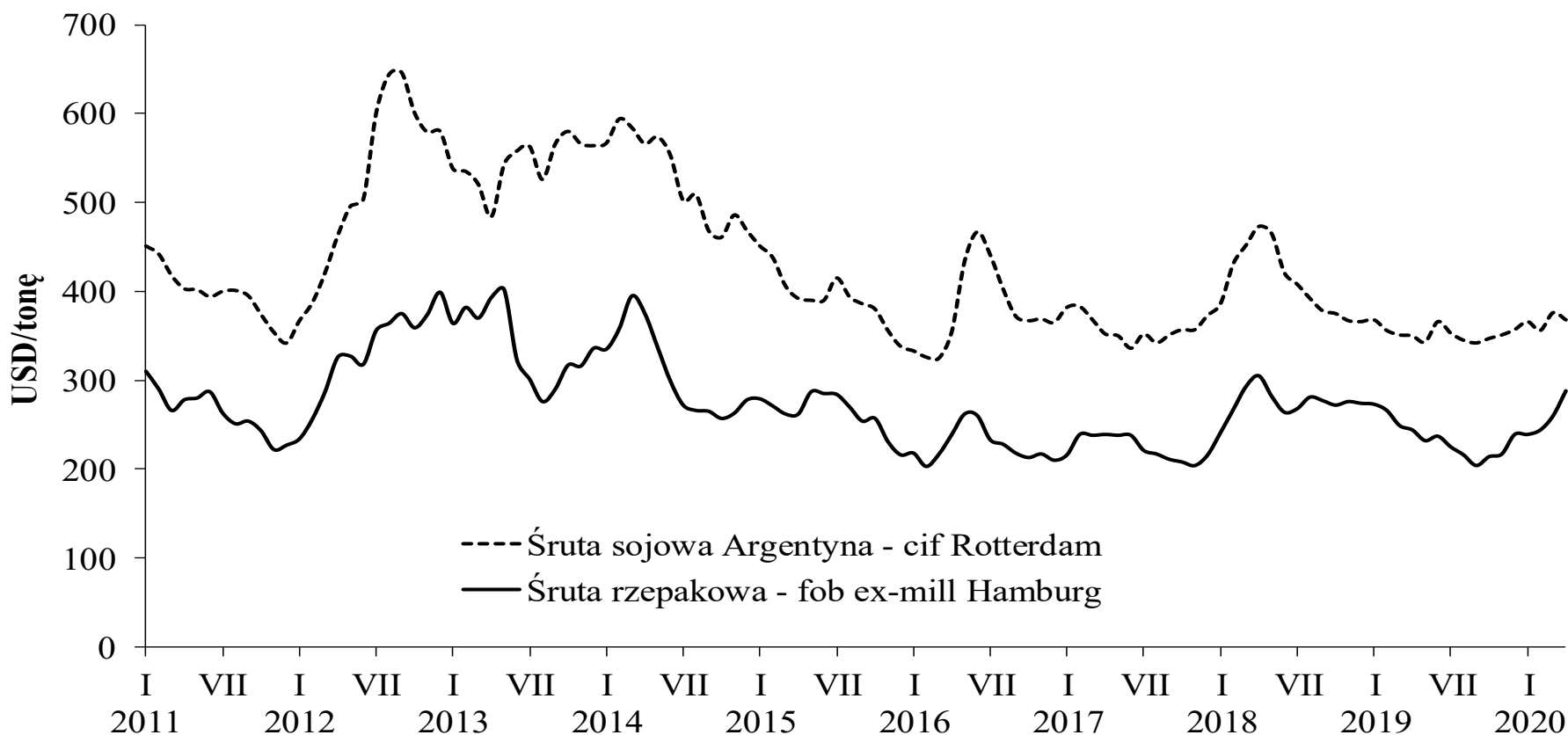
Pogłowie świń w UE-27

2019: 143 mln sztuk





Relacja cenowa RSM vs SBM





Wnioski (1)

- Polska w europejskiej czołówce producentów rzepaku, a co za tym idzie także pasz rzepakowych;
- Kluczowym akceleratorem rozwoju uprawy rzepaku w Polsce był sektor biopaliw, którego rola jako podstawowego odbiorcy oleju pozostaje w najbliższych latach trwała i stabilna;
- Branża olejarska w Polsce to duży, nowoczesny i dosyć skonsolidowany segment przemysłu rolno-spożywczego, co ułatwia podaż rynkową ujednoliconych pod względem jakościowym partii śruty poekstrakcyjnej;



Wnioski (2)

- Pomimo deficytu białkowego Polska jest dużym eksporterem śruty rzepakowej, jednocześnie pozostaje w czołówce europejskiej pod względem produkcji zwierzęcej, w tym świń;
- Istnieje ogromny, wciąż nie wykorzystany potencjał krajowego zagospodarowania pasz rzepakowych, którego uruchomienie miałyby wieloznaczne pozytywne konsekwencje (rolnictwo, bilans handlowy, bezpieczeństwo dostaw itd.);
- Polskie pasze rzepakowe to największe krajowe źródło białka paszowego, w 100% wolne od GMO, które nie jest w tym kontekście kwestią merytoryczną (szkodzi / nie szkodzi) ani etyczną, ale rynkową – trendy konsumenckie będą zmieniać podejście producentów żywności (przykład rynku mleczarskiego), warto za nimi podążać także w produkcji świń.

Dziękuję za uwagę!



www.pspo.com.pl



www.paszerzepakowe.pl

biuro@pspo.com.pl